

29 de mayo de 2024

Crece despidos y suspensiones luego de 6 meses consecutivos de fuerte contracción de la actividad textil e indumentaria

*Encuesta de Coyuntura Mayo-Junio 2024
Cadena agro-industrial textil e indumentaria*

Por Fundación Pro Tejer

La **Fundación Pro Tejer** realizó la tercera encuesta de desempeño -*correspondiente al tercer bimestre de 2024*- a partir de la cual se releva la coyuntura de las empresas de la cadena textil e indumentaria.

Los resultados confirman 6 meses consecutivos de fuerte contracción interanual de la actividad, con perjuicios crecientes de afectación al empleo, dificultades para afrontar pagos corrientes y posible cierre de establecimientos productivos en caso de mantenerse la capacidad instalada ociosa.

Esta crisis está impactando de forma conjunta en todos los rubros de la cadena de valor: desde la fabricación de hilados, telas, indumentaria y la comercialización de máquinas, insumos y bienes finales.

8 de cada 10 empresas encuestadas vio reducidas sus ventas y su producción en el tercer bimestre del año. **Las ventas registraron una caída promedio interanual del -39% y la producción del -41%**, siendo estas las mermas más profundas relevadas este año. El uso de la capacidad instalada cayó en el 76% de los casos relevados. En promedio, la caída fue de -29 p.p. en el tercer bimestre del año en su comparación interanual.

Las principales razones que explican la caída de la producción es la *pérdida del poder adquisitivo de la población (9 de cada 10 empresas identifica la razón como relevante)*, las *expectativas macroeconómicas y cambio del clima de negocios respecto al futuro (4 de cada 10 empresas)*. Otras razones identificadas como relevantes son: la *variación de costos de materias primas e insumos*, la *mayor participación de bienes importados en el consumo*, la *apreciación cambiaria* y el *cambio de políticas sectoriales* para la industria.

Menos ventas, menos producción, menos empleo. En los primeros seis meses del 2024, el **63% de las empresas encuestadas tomaron medidas que afectaron negativamente al empleo: cancelación de horas extras, despidos, suspensiones, adelanto de vacaciones y no-renovación de contratos, entre otros. Casi la mitad de las empresas relevadas (45%) indica que cayó el empleo al comparar junio 2024 con diciembre 2024.** Esta cifra refleja una situación preocupante sobre todo si comparamos con el primer bimestre del año, cuando sólo el 21% registraba menos puestos de trabajo que en diciembre 2023.

Es relevante destacar la magnitud del empleo de la cadena textil e indumentaria y, por ende, todo lo que está en juego en caso de que esta recesión continúe: genera 540 mil puestos de trabajo y, por ende, da sustento a 2 millones de personas a nivel federal.

Altos niveles de capacidad ociosa cancelan planificación de nuevas inversiones. En contraste con el récord de inversión en años anteriores, para 2024 el **84% de las empresas encuestadas no realizará inversiones**, algunas de ellas incluso cancelaron inversiones planificadas.

En cuanto las exportaciones, si bien el 31% de las encuestadas ha exportado en los últimos 5 años, **sólo el 20% ha realizado ventas al exterior en el primer semestre del año. En esta línea, 8 de cada 10 empresas encuentra dificultades para exportar**, siendo las principales: el *“tipo de cambio”* (71% de las empresas), la *“presión tributaria”* (48%), la *volatilidad macroeconómica* (38%) y las *“trabas burocráticas nacionales”* (40%).

Con respecto a la cadena de pagos, el **40% manifestó ya tener dificultades para afrontar pagos corrientes** (impuestos, tarifas, proveedores, salarios). En el plano de la deuda comercial por importaciones, 45% de las empresas todavía afronta dificultad para afrontar gastos de importaciones pasadas, dejando de manifiesto la falta o insuficiencia de suscripción de Bopreal en los últimos meses para sanear deudas pasadas.

Es importante destacar que, tal como relevó recientemente el Índice de Producción Industrial de INDEC, **la contracción industrial no sólo afecta a la industria textil e indumentaria, sino que se viene dando de forma generalizada en todos los sectores industriales.** Muchos transitan niveles de actividad en pisos históricos.

En este contexto más que nunca **consideramos primordial y urgente que la industria argentina vuelva a recuperar un lugar central en la agenda económica. No alcanza sólo con el agro, la minería, el gas y el petróleo** (sectores ‘elegidos’ por Milei) **para sacar de la pobreza al 60% de la población y dar sustento económico a 47 millones de personas.**

En este sentido, **se consultó a las empresas textiles e indumentaria acerca de políticas públicas que considera más relevantes para sortear la situación actual.** Pudiendo elegir 3 opciones, la principal opción seleccionada fue una **reforma tributaria para alivio fiscal a la producción.** En segundo y tercer lugar, aquellas medidas orientadas a **reactivar el consumo del mercado interno**, con políticas de financiamiento al consumo de productos nacionales y políticas de ingreso para reforzar salarios y jubilaciones. Otras opciones ampliamente seleccionadas fueron la **regulación y control del comercio desleal frente a productos importados, mayor competitividad cambiaria y políticas de financiamiento para capital de trabajo.**

La industria tiene un rol innegable e irremplazable para lograr que Argentina crezca de forma sostenida: por su capacidad de agregar valor, por su aporte a mayor soberanía, por su contribución a morigerar la dependencia del ciclo económico interno y shocks externos y por su gran capacidad generar empleo genuino a lo largo y ancho del país.



Revertir la compleja coyuntura que atraviesa la industria manufacturera, diseñar una macroeconomía alineada a la producción y llevar adelante políticas integrales que mejoren su competitividad debieran ser prioridad para evitar que se pierdan aquellas capacidades productivas que llevó muchas décadas construir y el grave impacto social asociado al desmantelamiento del tejido industrial nacional: sin industria no hay trabajo para todos.